

**„INFORMAREA EUROPEANĂ – UN PAS
IMPORTANT SPRE INTEGRAREA
ECONOMICO-SOCIALĂ A
JUDEȚULUI DOLJ”**

Proiect finanțat prin Programul Europa
2005 – Program de micro-proiecte

Partenerii Proiectului

**Camera de Comerț și Industrie
„OLTENIA” – județul Dolj**

200420 Craiova, Str. Brestei nr. 21

Tel: 0040-251-418876, 411628

Fax: 0040-251-412652

E-mail: ccidj@ccidj.ro

Web: www.ccidj.ro/informare-europeana.php

Consiliul Județean Dolj

200585, Craiova, Str. Unirii, nr. 19

Tel: 0040-251-414524

Fax: 0040-251-414524

E-mail: relpub@cjdolj.ro

Universitatea din Craiova

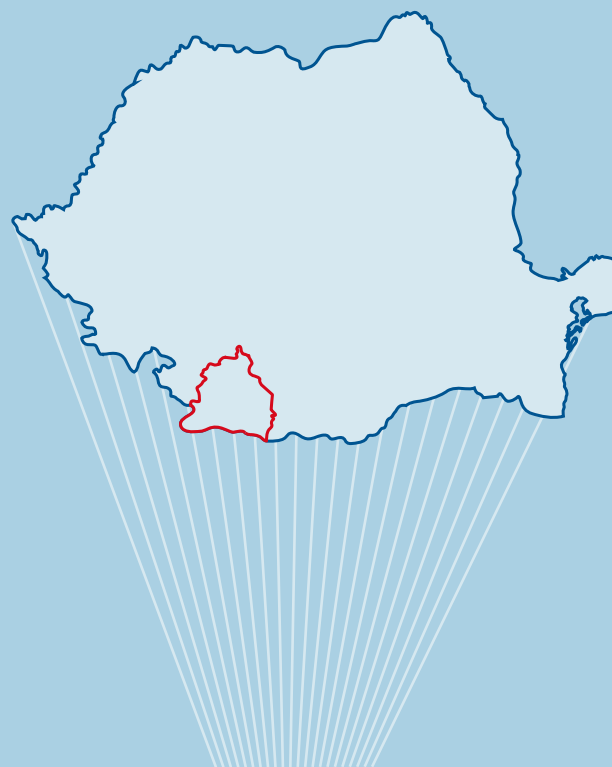
Craiova, Str. A.I. Cuza nr. 13

Tel: 0040-251-414398

Fax: 0040-251-411688

E-mail: Drosca2003@yahoo.com

Website: www.uvc.ro



**INFORMAREA EUROPEANĂ – UN PAS
IMPORTANT SPRE INTEGRAREA
ECONOMICO-SOCIALĂ A
JUDEȚULUI DOLJ**

Craiova, august 2007

Conținutul acestui material
nu reflectă neapărat
poziția oficială a Uniunii Europene

UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat prin PHARE

**INFORMAREA EUROPEANĂ – UN PAS
IMPORTANT SPRE INTEGRAREA
ECONOMICO-SOCIALĂ A
JUDEȚULUI DOLJ**



Camera de Comerț și Industrie
„Oltenia” - Județul Dolj

Camera de Comerț și Industrie „OLTENIA” derulează în cadrul Programului Fondul Europa – Programul de micro-proiecte 22.02.10 proiectul INFORMAREA EUROPEANĂ – UN PAS IMPORTANT SPRE INTEGRAREA ECONOMICO-SOCIALĂ A JUDEȚULUI DOLJ.

Scopul proiectului constă în creșterea nivelului de informare a agenților economici privind impactul aderării României la Uniunea Europeană. Vor fi analizate și prezentate implicațiile procesului de integrare asupra mediului de afaceri, vor fi promovate prevederile acquis-ului comunitar, regulile și condițiile referitoare la operarea pe piața unică europeană, sursele de finanțare europene și procedurile de accesare a fondurilor structurale.

Grupul țintă este reprezentat de agenții economici din județul Dolj și studenții care și-au propus ca la finalizarea studiilor să-și înceapă propria afacere.

În toate cele șapte orașe ale județului Dolj, respectiv: Băilești, Bechet, Calafat, Craiova, Dăbuleni, Filiași și Segarcea vor fi realizate acțiuni de informare pentru a facilita „aducerea informației europene mai aproape” de grupul țintă, adaptând-o nevoilor specifice acestuia.

Proiectul își propune ca prin intermediul unui Infokiosk, a paginii web, e-seminarului, acțiunilor de informare și consultanță, a produselor media să asigure continuitatea procesului de informare pe teme europene în contextul actual post-aderare a României la Uniunea Europeană.

Obiectivele Proiectului:

Obiectivul general al proiectului este promovarea imaginii Uniunii Europene în România și informarea agenților economici și a studenților cu aptitudini manageriale din județul Dolj cu privire la integrarea europeană și la impactul acesteia asupra mediului de afaceri.

Obiective specifice:

1. Îmbunătățirea nivelului de informare a mediului de afaceri din județul Dolj prin transmiterea de informații europene generale și specializate pe următoarele domenii: concurență, protecția mediului, dreptul de proprietate intelectuală și marcajul european al produselor, protecția consumatorului și sisteme de calitate.
2. Creșterea gradului de absorbție a fondurilor europene de către agenții economici din județul Dolj prin prezentarea modalităților de accesare a acestora.
3. Cunoașterea problemelor pe care le-a întâmpinat mediul de afaceri din țările membre ale Uniunii Europene în procesul de armonizare cu directivele europene în vederea evitării acestor obstacole.
4. Evaluarea gradului de conformitate în domeniul calității cu directivele Uniunii Europene al unui grup de firme pilot din județul Dolj.
5. Îmbunătățirea activității „Rețelei multiplicatorilor de informație europeană din județul Dolj”.
6. Înființarea unui club al întreprinzătorilor „Afacerea mea în Uniunea Europeană”.

Activități:

- Acordarea de servicii de informare și consultanță agenților economici în vederea pătrunderii și menținerii pe piața unică;
- Organizarea de seminarii, a unui e-seminar, a workshop-urilor, meselor rotunde, care vizează dezbaterile unor subiecte utile și necesare agenților economici și a studenților cu spirit managerial, ca viitori actori ai mediului de afaceri european;
- Realizarea acțiunilor de informare locală au rolul de a facilita accesul la informațiile europene a agenților economici din orașele Băilești, Bechet, Calafat, Dăbuleni, Filiași și Segarcea;
- Organizarea cursurilor de instruire pentru însușirea noțiunilor teoretice utile înțelegerii principalelor concepte europene din domeniile calității și managementului proiectelor;
- Crearea clubului „Afacerea mea în Uniunea Europeană” cu rolul de a facilita schimbul de experiență între membri, prezentarea unor afaceri de succes, a dificultăților cu care s-au confruntat sau pe care le întâmpină agenții economici, modalități de depășire ale acestora;
- Realizarea studiilor de evaluare asupra unui grup pilot de 15 firme pentru evidențierea modului în care sunt respectate de către acestea condițiile impuse de către Uniunea Europeană în domeniul managementului calității. Ulterior, ca urmare a rezultatelor evaluării, pot opta pentru implementarea sistemului ISO 9001:2001.
- Sprijinirea „Rețelei Multiplicatorilor de Informații Europene”.